



WordPress

Savoir créer un site vitrine avec le thème premium AVADA - distanciel synchrone

Se familiariser avec un outil de création de site, administrer rapidement le contenu des pages

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

- Débutants
- Toute personne souhaitant être visible sur internet en se créant un site web

Prérequis

- Bonne utilisation du Macintosh ou de Windows
- Une compétence en informatique et connaissance basiques du web

Accessibilité et délais d'accès

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

3 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants - 100 % Taux d'insertion dans l'emploi - 80 %

Objectifs pédagogiques

- Savoir installer le module WordPress à partir de son hébergement
- Savoir créer un site internet avec le thème premium AVADA sur WordPress
- Connaître les principaux outils du module WordPress
- Connaître les principaux outils du thème AVADA
- Savoir créer un formulaire de contact
- Savoir créer des modèles de page dans AVADA
- Savoir importer des médias

Contenu de la formation

- PRÉSENTATION
 - Présentation
 - Notions générales du web
 - Hébergement et logiciels FTP
 - Transfert de fichiers, redirection, nom de domaine, DNS, url
- VOS PREMIERS PAS SUR WORDPRESS
 - Vos premiers pas sur WordPress
 - Gestion des utilisateurs
- LES THÈMES DE WORDPRESS



- Les thèmes de WordPress
- Installation et activation des plug-ins
- Personnalisation de pages et articles
- PERSONNALISATION DE PAGES
 - Editeur par défaut, Gutenberg, avada live
 - Création de modèle de page
 - Création d'un formulaire de contact
- CRÉATION ET ENVOI D'UNE NEWSLETTER
 - Extension Mailpoet
 - Préparation d'une liste de diffusion
 - Préparation d'une newsletter
- ARTICLES, ÉTIQUETTES ET CATÉGORIES
 - Création de catégories
 - Gestion des articles
- WIDGETS ET SIDEBAR
 - Choix et installation de widget
 - Personnalisation de sidebar
- (IMAGES, VIDÉOS, SON...)
 - Bibliothèque de média
- LIENS ET TAGS
 - Création de liens
 - Réglages de base
 - Gestion des permaliens
- Thème AVADA - premium
 - Pourquoi Avada ?
 - Qualité du thème
 - Installation et exigences pour Avada
 - Fonctionnalité évolutives et améliorations continues
 - Traduction du thème en front et backoffice
 - Installation minimal et /ou contenu démo
- La mise en forme à portée de main
 - Layout, Avada live
 - Site internet de démos à disposition
 - Création d'entête, contenu et pieds de page avec Avada studio
 - Fonctionnalités supplémentaires

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Florian BRAEM - gérant - formateur - graphiste senior - spécialiste Adobe Creative Cloud

Moyens pédagogiques et techniques

- Visioconférence via ZoomUs
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz début et fin de formation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).

fbgraphic

Email: formations@fbgraphic.fr

Tel: 0685903041



- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 1420.00